

Marketing Manager - Bilingue NL/FR

Vos responsabilités

Vous avez une vraie expérience dans le développement et la supervision de campagnes de communication. Positionnement de marque, mix de médias, stratégie de communication externe et marketing digital.

Ce que vous recherchez avant tout, c'est un job dynamique, qui fait sens et où vous pourrez pleinement exprimer votre vision novatrice de la communication. Et si vous en trouvez un au sein d'une entreprise à dimension humaine et engagée sur le plan sociétal, c'est encore mieux. Cela tombe plutôt bien, advensys et Plug & Pos est à la recherche d'un Marketing Manager, Branding & Digital Content.

Si vous êtes retenu, 3 grands défis vous attendent.

Développer et mettre en œuvre la stratégie de marque et de l'ensemble de la politique de communication externe et digitale pour le Groupe advensys et Plug & Pos.

Partager votre expertise avec les autres directions du Groupe advensys Plug & Pos.

Vous travaillerez en étroite concertation avec le CEO qui assume la responsabilité finale.

Vous imaginez et élaborez la stratégie des marques du Groupe advensys et Plug & Pos et la transposez en une politique de communication intégrée.

En vue de créer cette politique de communication, il vous faut un cadre stratégique. C'est vous qui le mettez en place. Pour y parvenir, vous vous appuyez sur un mix de médias complet afin d'atteindre tous nos groupes cibles : collaborateurs internes, candidats, partenaires, clients, prospects, ... Dans le même temps, vous veillez à développer la communication en ligne et sociale.

Vous êtes le responsable de la communication dans plusieurs organes de concertation/décision au sein du Groupe advensys Plug & Pos, où vous recueillez des informations sur les activités du groupe. Vous y apportez aussi votre expertise et communiquez les informations nécessaires. Ce qui peut être mesuré, peut être amélioré. Vous êtes responsable du paramétrage et de la mesure des indicateurs de performance, de même que du reporting de leurs résultats. Tant pour les campagnes que le content broadcasting du Groupe advensys Plug & Pos et de ses marques sous-jacentes.

Vous êtes le responsable final (en collaboration avec le CEO) dans le choix et la relation avec les différents partenaires média et marketing et, par extension, toutes les parties externes pour la création, la diffusion et la production de contenu créatif et de campagnes de communication. Vous jouez un rôle actif inspirant et innovant en matière de communication et de diffusion de contenu.

Pour piloter, il faut d'abord mesurer. Vous établissez des indicateurs de performance communs et vous visez une optimisation constante.

Votre profil

Vous êtes titulaire au minimum d'un bachelier de préférence en Communication ou Marketing
Vous disposez d'une expérience :

de minimum 3 à 5 ans dans une fonction Marketing ou Communication
dans le domaine de la communication et du branding B2B

dans la diffusion de contenu digital, tant dans des campagnes de communication en ligne efficaces que dans la publication sur des plateformes de communication propres. Vous avez d'ailleurs une très bonne connaissance du marketing mix digital (web, e-mail, réseaux sociaux)
Créatif et passionné par la communication, vous imaginez et développez (en collaboration avec les parties prenantes clés internes/externes) du contenu qui touchera les clients et prospects en plein cœur.

Vos excellentes capacités de communication et d'organisation vous permettent de maintenir un rythme soutenu dans vos tâches et une collaboration harmonieuse avec vos collègues.

Vous êtes à l'aise en matière de planification, de gestion de budget et de timing. Votre sens des priorités n'est plus à prouver.

Votre empathie et votre leadership font de vous le candidat idéal pour planifier et créer du contenu digital.

Vous maîtrisez parfaitement le français ou le néerlandais et avez une bonne connaissance de la seconde langue.

Notre offre

- Type de contrat : durée indéterminée
- Lieu de travail : Bruxelles, Wavre en combinaison avec le télétravail
- Avantages extra légaux : advensys offre de nombreux avantages extra légaux tels que des chèques-repas, une assurance hospitalisation et une assurance groupe, des écochèques, un plan cafétaria, un abonnement sportif et des horaires flexibles et des possibilités de télétravail,